

WIFO

TEL. (+43 1) 798 26 01-0

FAX (+43 1) 798 93 86

 ÖSTERREICHISCHES INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG
AUSTRIAN INSTITUTE OF ECONOMIC RESEARCH

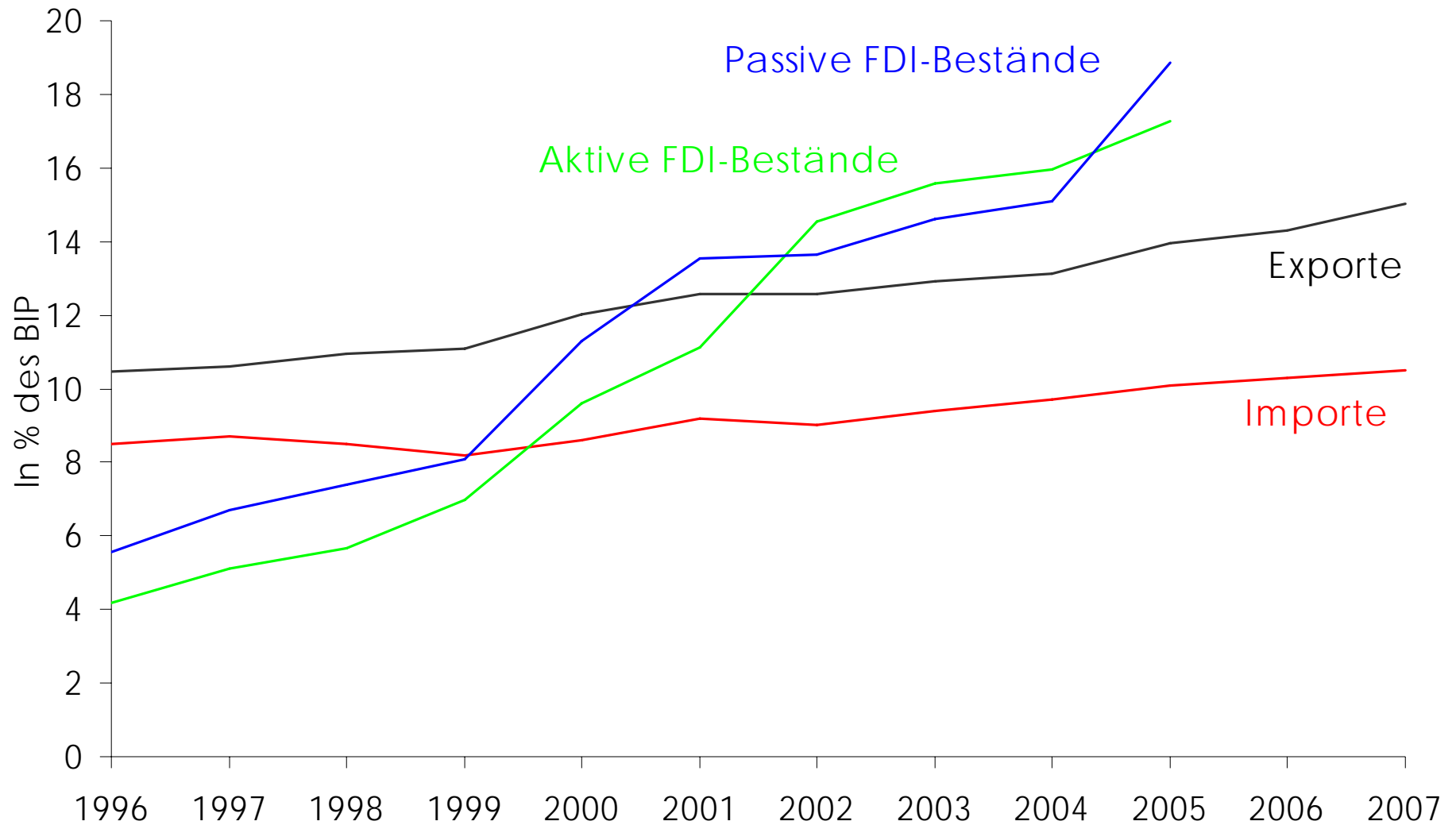
WIEN 3, ARSENAL, OBJEKT 20 • A-1103 WIEN, POSTFACH 91
P.O. BOX 91, A-1103 VIENNA – AUSTRIA • <http://www.wifo.ac.at>

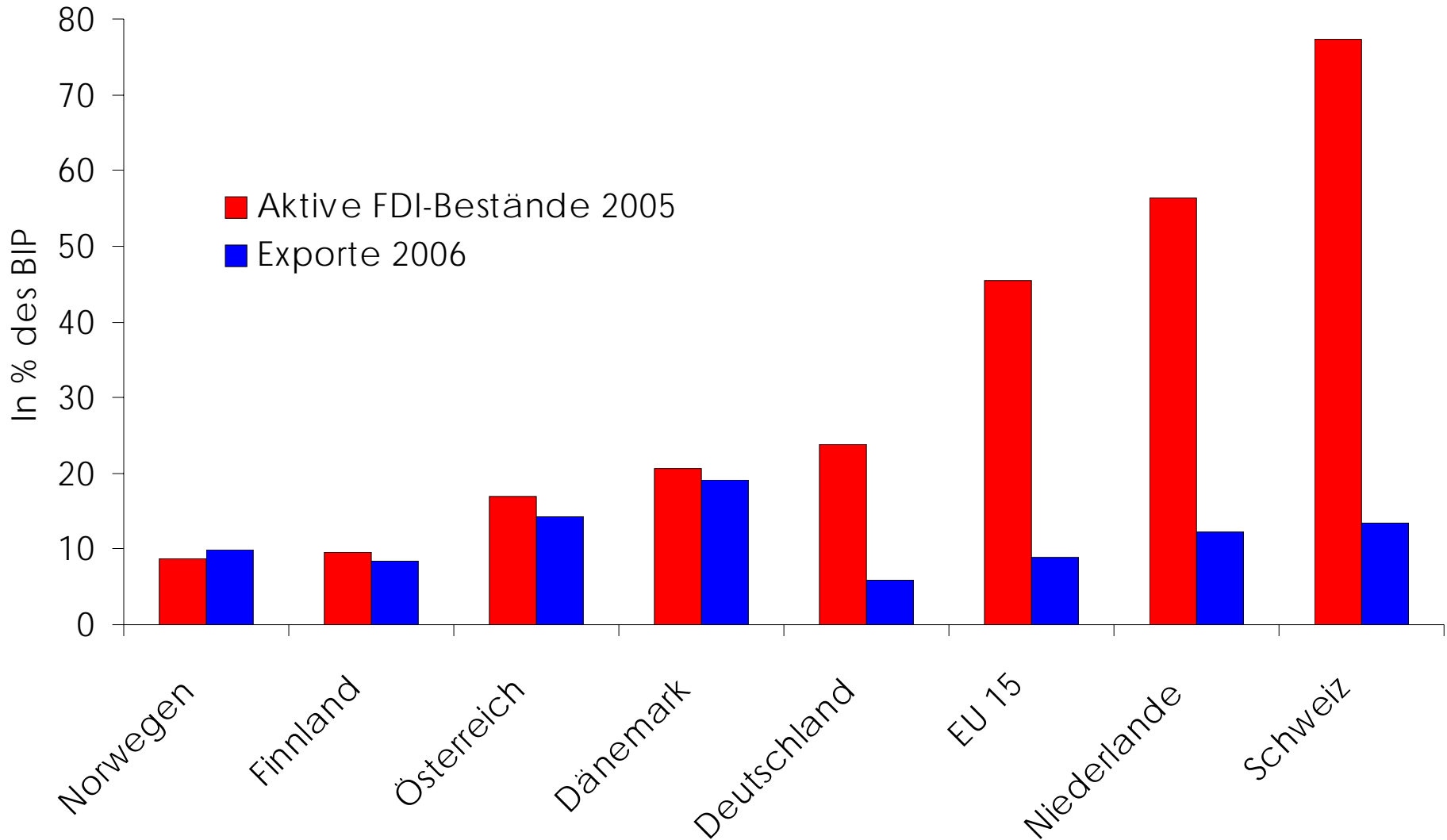
Handelsbarrieren und Wettbewerbsfähigkeit. Eine Detailanalyse für den österreichischen Dienstleistungssektor

Yvonne Wolfmayr

FIW-Workshop

19.09.2008






-
- Im größtmöglichen Detail (83 Sektoren):
 - Stärken und Schwächen?
 - Chancen und Risiken?
 - Handelshemmnisse
 - Prioritäten für die Wirtschaftspolitik:
 - Wo Stärken stärken?
 - Wo Schwächen beseitigen?
 - Internationaler Marktzugang – heimische Reform

■ Kriterien

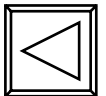
- **Faktorintensität, Qualifikationsstruktur der Beschäftigten,**
 - Eigenschaften des Wettbewerbs
- **Handelbarkeit (international, regional)**
 - Wahl der Internationalisierungsform (Erbringung) – Handel, FDI, Entsendung von Arbeitskräften, usw.
- **Handelsregime, int. Marktzugangsregulierungen**
 - Handelspolitik, Liberalisierungspotential

■ Methode

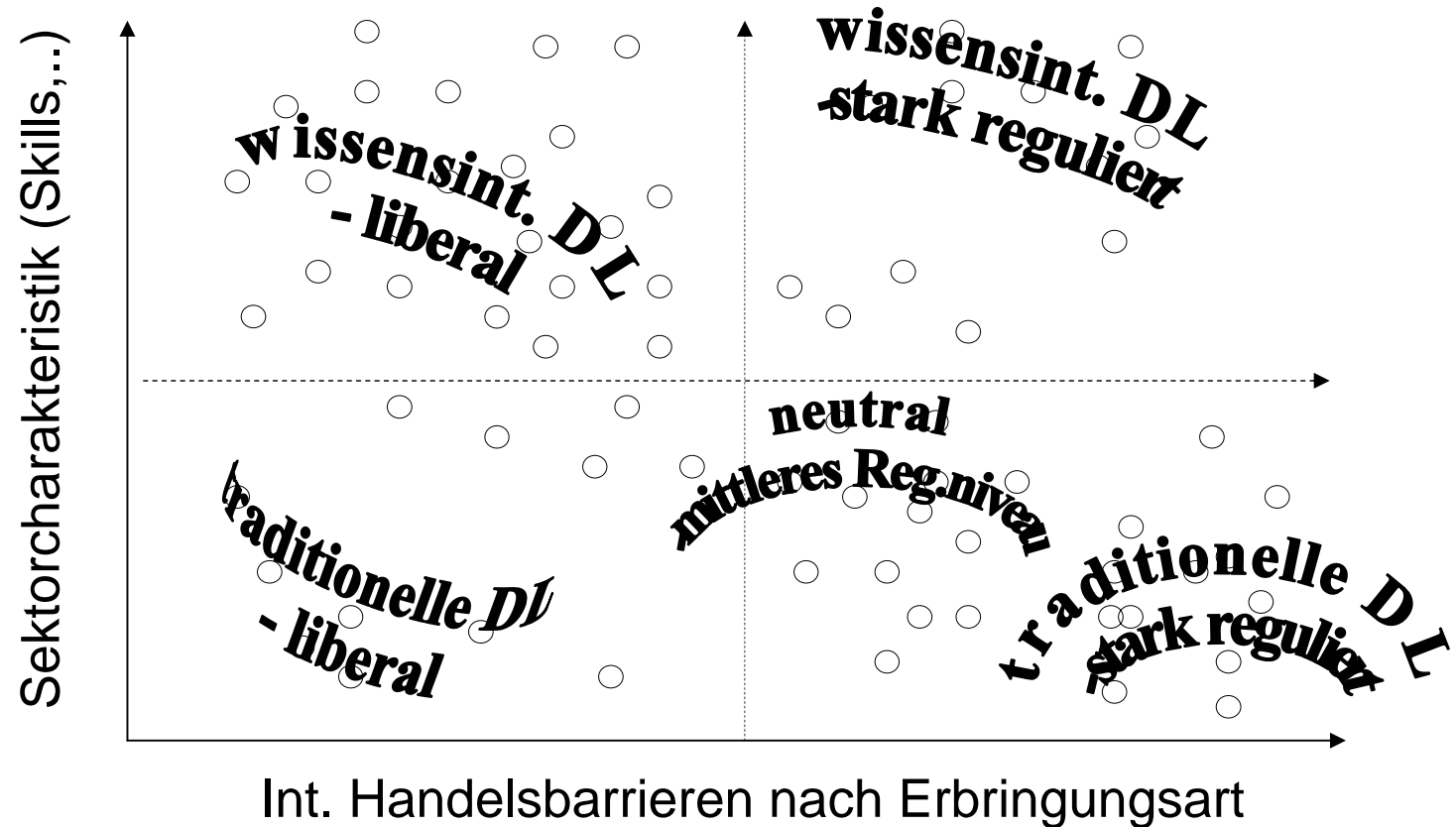
- **WIFO-Branchentypologien** 
- **Kombinierte Gruppierung**
- **„Rasterfahndung“**



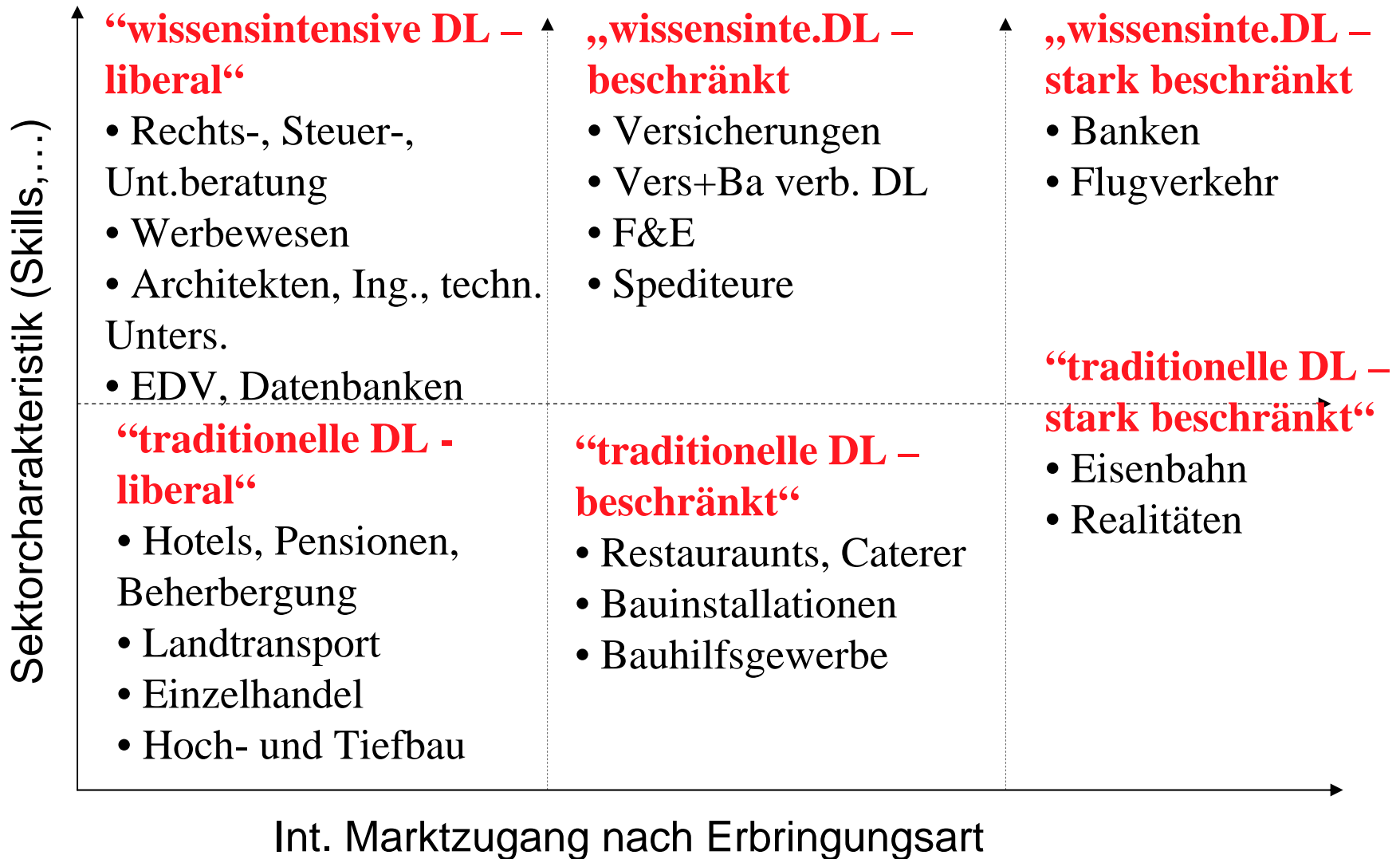
- → Aus dem GATS: Neue Branchentypologie
 - detaillierte sektorspezifische Verpflichtungen (155 Sektoren)
 - Marktzugang und „Inländerbehandlung“
 - nach Erbringungsart und Insgesamt
 - 133 Länder
 - horizontale Regelungen
 - Clusteranalyse – sektorspezifisches, **internationales** (nicht Ö) Handelsregime



Typologie Sektoren – induktiv Qualifikationen und int. Marktzugang





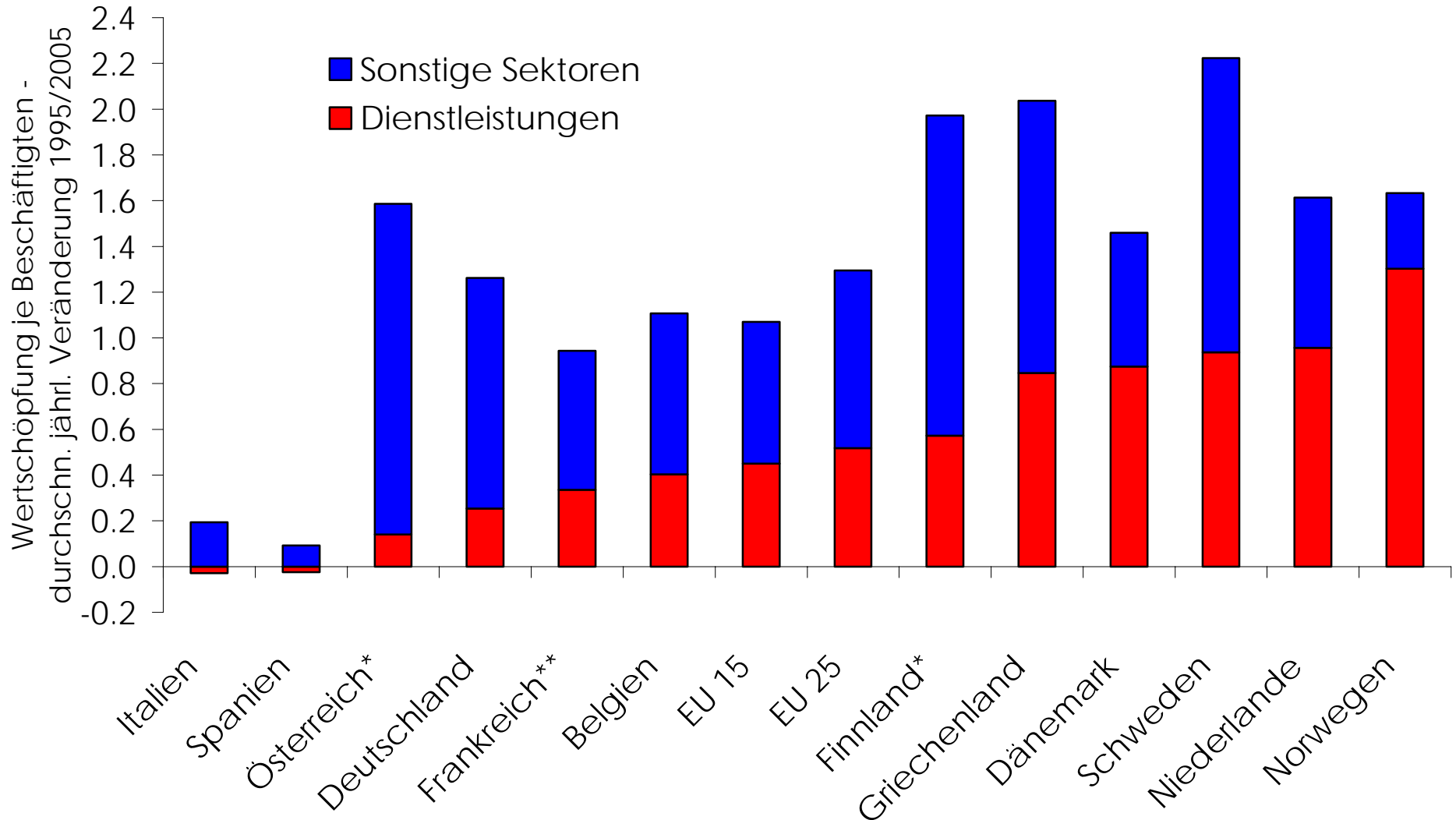


-
- **Nicht Markterfolg sondern Inputfaktoren**
 - Produktivität, Lohnstückkosten
 - **Dynamik und Struktur**
 - Produktion, Beschäftigung, Firmengründungen
 - **Leistungs- und Strukturhebung (LSE) – Eurostat, ST.AT**
 - **internationaler Vergleich: 9 EU**
 - Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Norwegen, Schweden, GB
 - **detaillierte Branchen (83; Nace 3-steller)**
 - **1997-2004/2005**

- mäßige Produktivitätsentwicklung
- zu starke Spezialisierung auf traditionelle Dienstleistungen
 - Strukturwandel („up-grading“) innerhalb der traditionellen Branchen
 - langsamer Strukturwandel zugunsten wissensintensiver Dienstleistungen
- → Potential für effizienzsteigernde Maßnahmen
- → Strukturwandel in Richtung moderner Dienstleistungen forcieren
- Detailanalyse zeigt differenziertes Bild



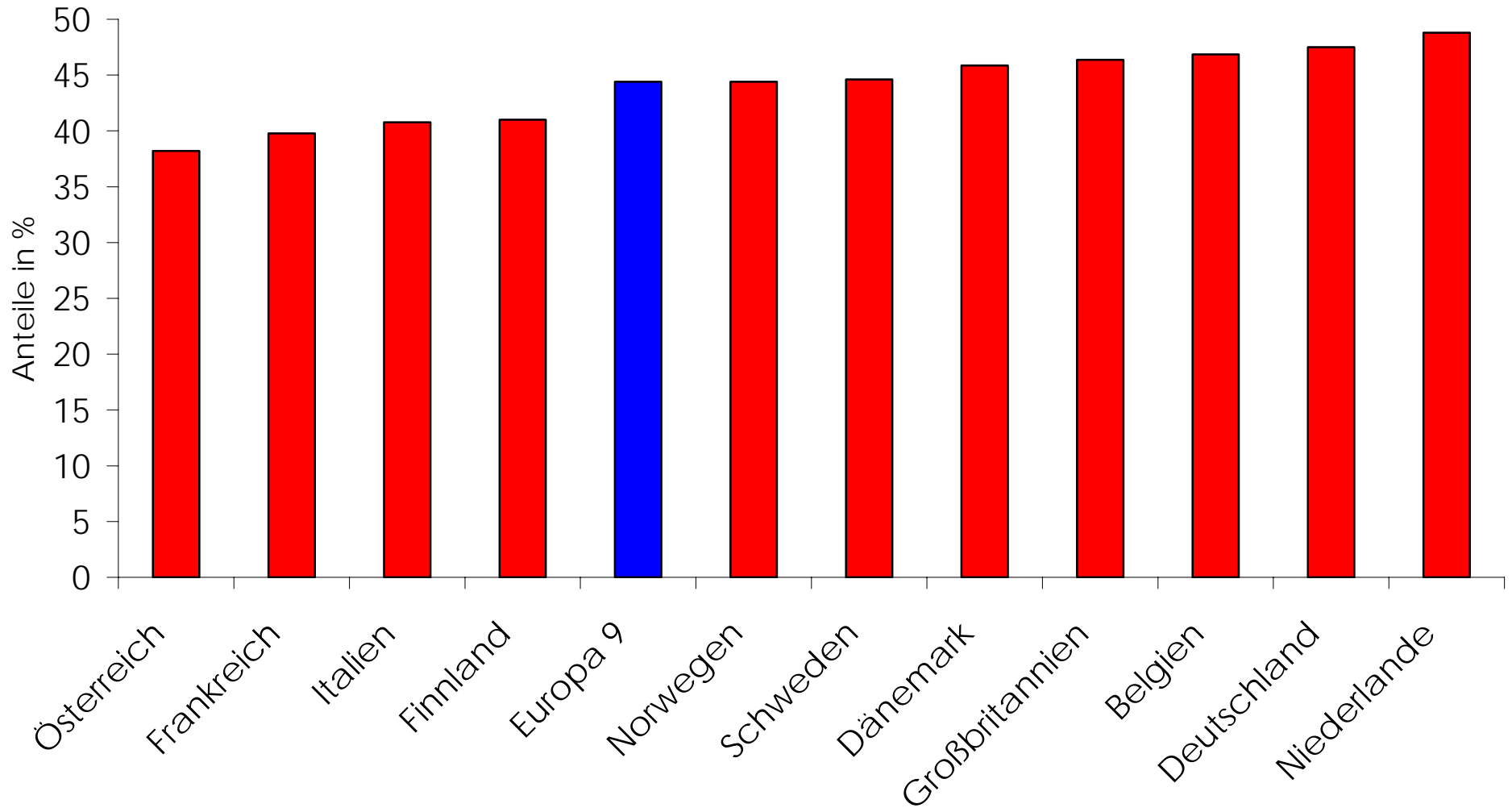
Beitrag des Dienstleistungssektors zum Produktivitätswachstum 1995-2005

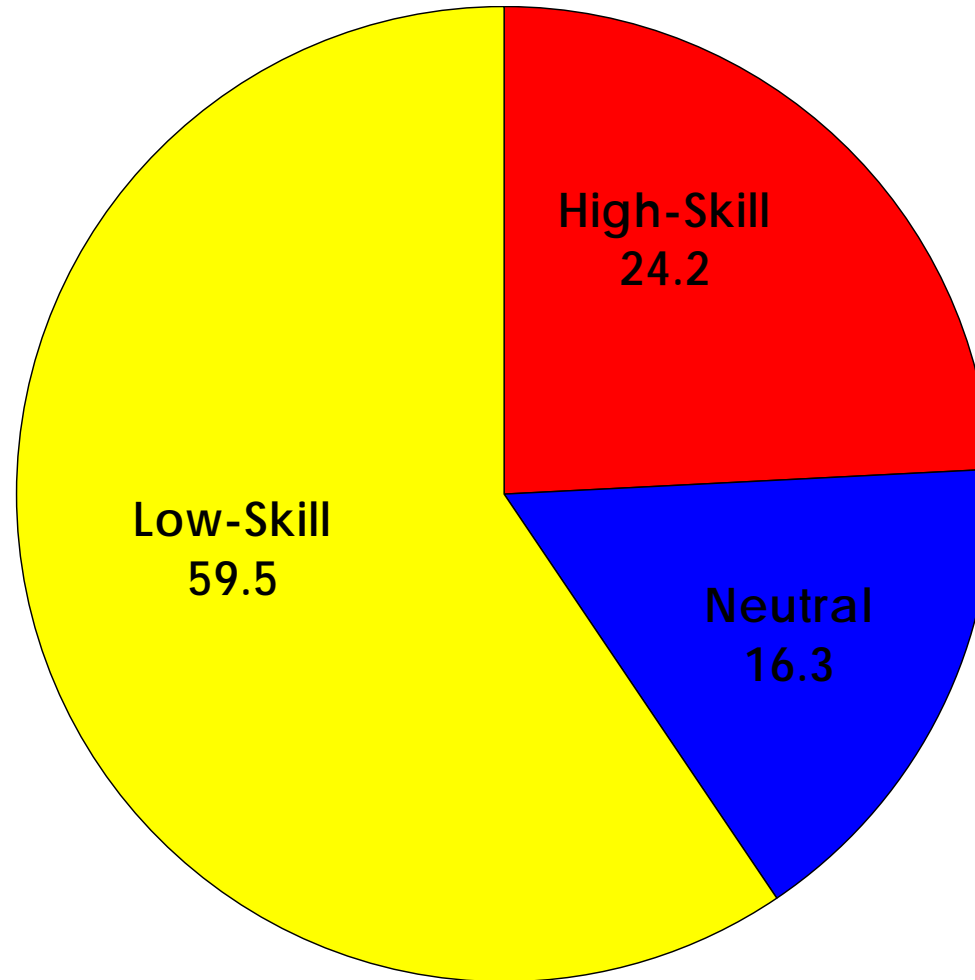


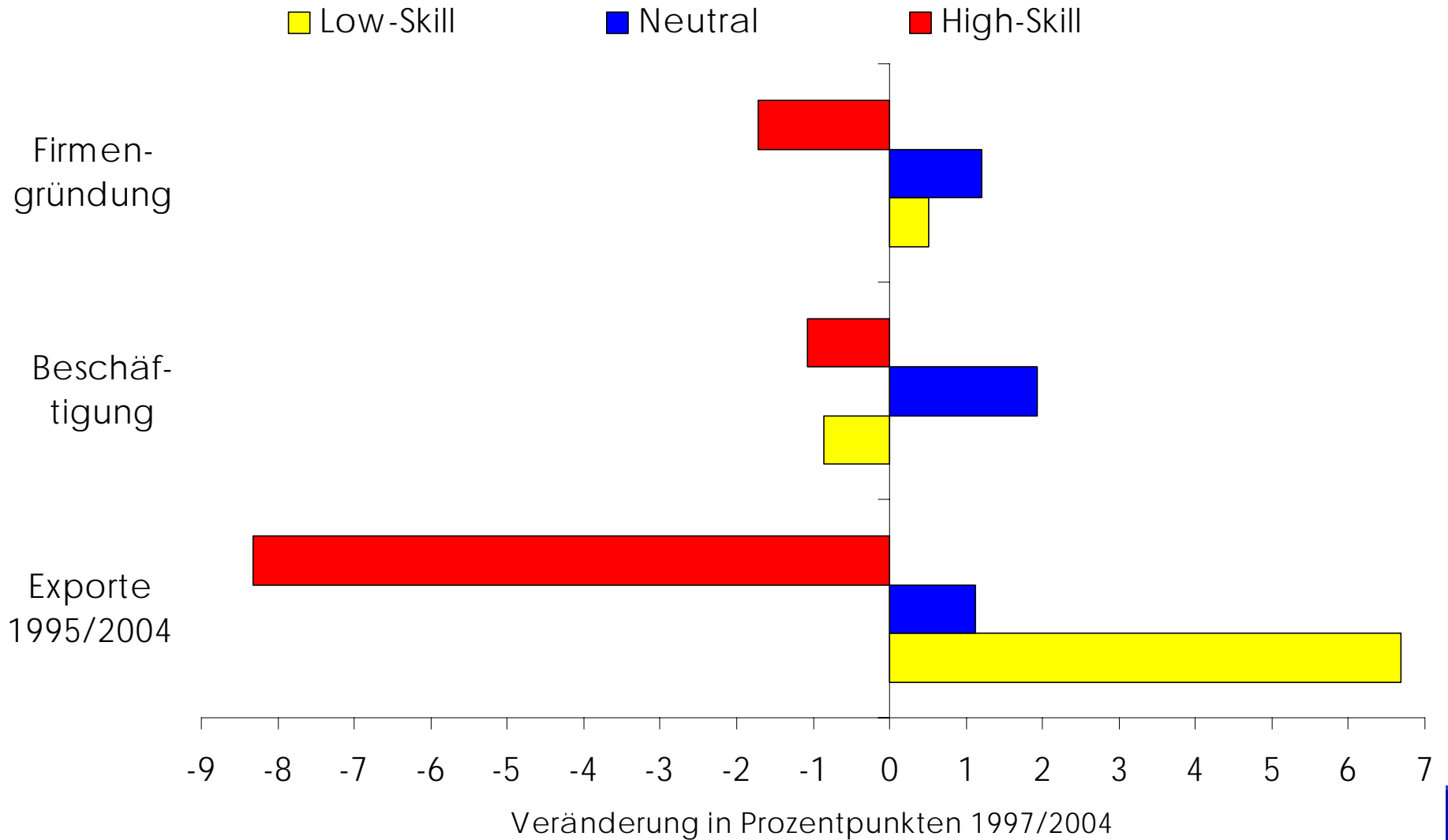
Q: Wolfmayr et al. (2006). - * = 1995/2004. ** = 1999/2004.

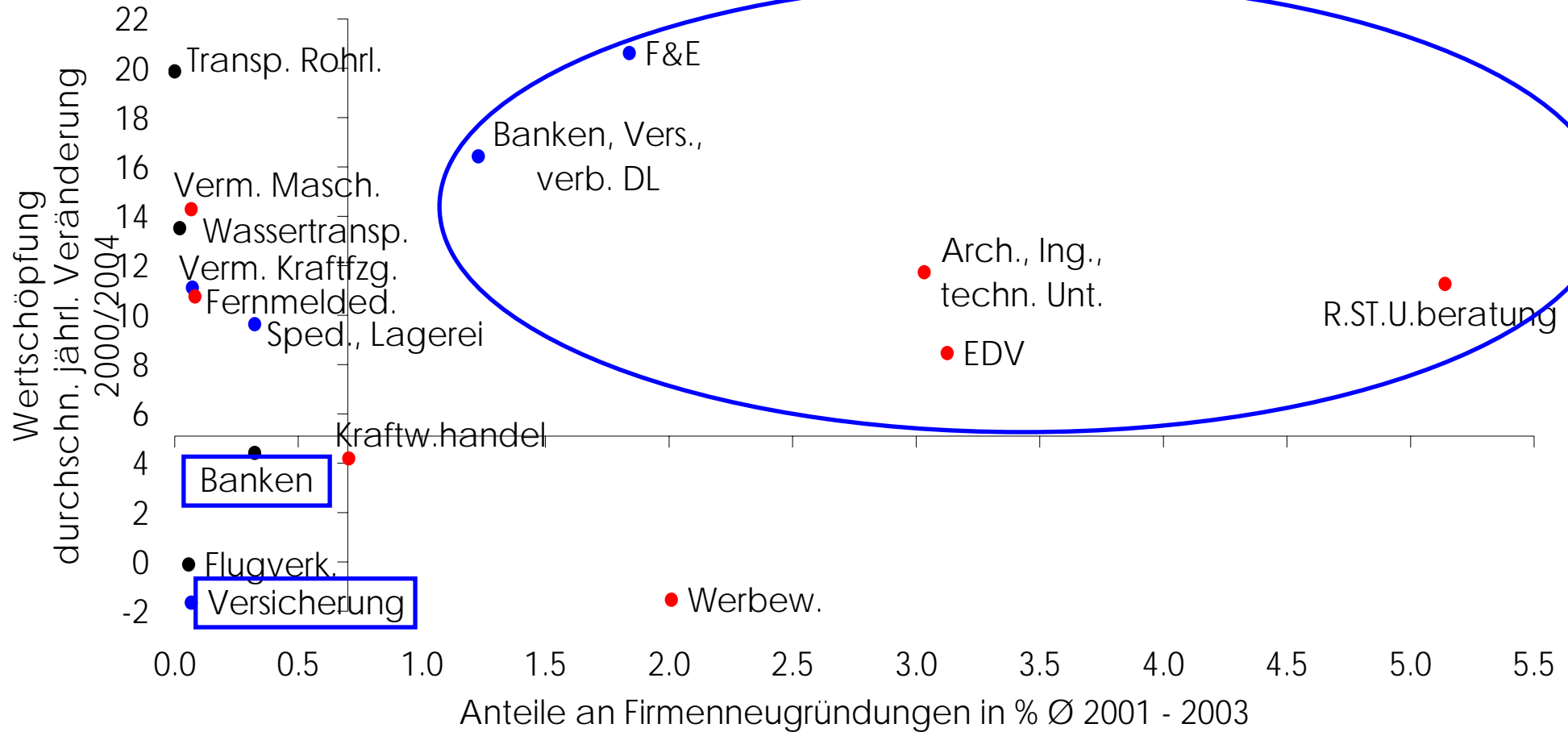
Spezialisierung

Wertschöpfungsanteil moderner DL in %, 2004

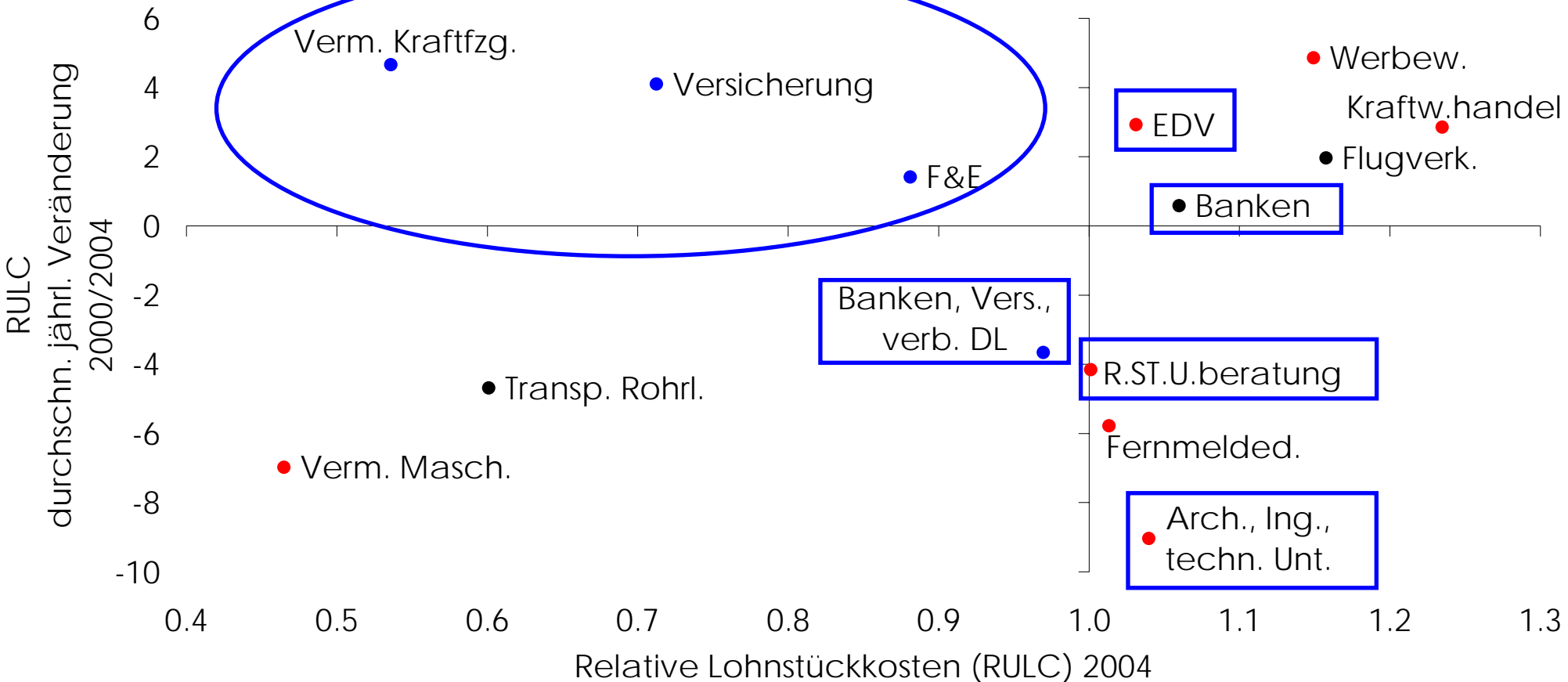




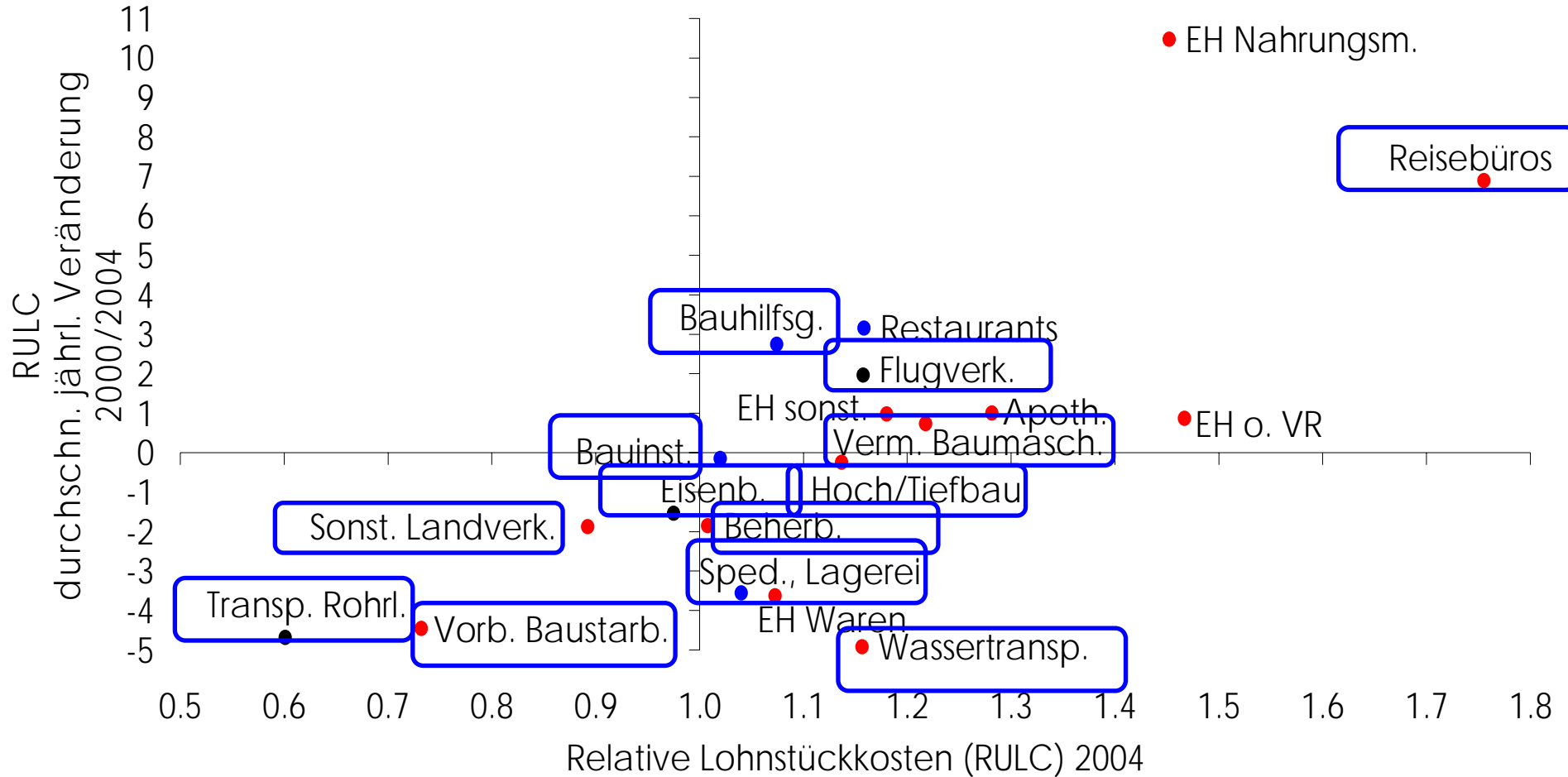




Internationaler Marktzugang: • liberal • beschränkt • stark beschränkt



Internationaler Marktzugang: • liberal • beschränkt • stark beschränkt



Internationaler Marktzugang: • liberal • beschränkt • stark beschränkt

- Wettbewerb der Standorte
 - Nischenstrategie, Verstärkung vorhandener Kompetenzen und Stärken (Berater - Rechtsanwälte, Ingenieurbüros)
- Beseitigung von Schwächen insbes. F&E und EDV
- Maßnahmen: Internationalisierung/Wettbewerbsf.
 - Öffentlich bereit gestellte Informations- und Beratungshilfen
 - Aufbereitung und Verbreitung von Vorerfahrung und „best practices“
 - Fokus: aktive Direktinvestitionen
 - Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen
 - Anpassung der Innovationsförderung an immaterielle, nicht-technologische Aspekte
 - Anpassung rechtlicher Rahmenbedingungen – freie Berufe